

# Rozkochaj Klienta!

5-dniowy kurs, który pomoże Ci wywołać swoją marką  
szybsze bicie serc odbiorców, budować z nimi silniejsze  
relacje, a potem sprzedawać długo i szczęśliwie!



# KURS ROZKOCHAJ KLIENTA

## DZIEŃ 1: Automiłość

Gdybym miała grosik za każdym razem, kiedy spotykam kogoś, kto wątpi w wartość swoich obiektywnie wspaniałych działań... to miałabym już na pewno uzbieraną przyzwoitą sumkę.

Jeśli sama nie jesteś pewna, że wnosisz coś dobrego do świata swoją marką, to kto ma być?! Dlatego rozkochywanie klientów zaczniemy od wzbudzenia gorących uczuć wobec samych siebie. Inaczej trudno nam będzie ruszyć z miejsca. Choć nie jest to niemożliwe... Ale po co sobie utrudniać?

**Potraktuj ten dzień kursu jako swoje własne święto. Napętnij się po czubek automiłością i dobrą energią - przyda nam się ona w kolejnych dniach!**

**Daj znać swoim klientom, że zaczynasz pracę z kursem - to gotowy pomysł na stories, które pokaże im, że naprawdę Ci zależy ;) Pamiętaj, żeby mnie w nim oznaczyć @biznesowa\_skrzydlowa <3**

**Czułego wypełniania,  
Karolina**



# Na rozgrzewkę dokończ zdania czułymi słówkami

Jestem Królową...

Najbardziej wymiatam w...

Ludzie lubią we mnie...

Kocham w sobie...

Jestem mistrzynią...

Inspiruję innych do...

# A teraz rzućmy przychylnym okiem na Twój biznes i ofertę...

Co i komu oferujesz?

Za co klienci kochają Twoją markę?

Dlaczego ludzie wybierają właśnie Twoje produkty/usługi?

Co ma Twoja oferta, czego nie ma żadna inna?

Co wzbudza u klientów największy zachwyty?

Na jaki nieidealny aspekt Twojej działalności klienci są w stanie przymknąć oko?

## Napisz, co robisz...

... żeby zawsze pamiętać o tym, jak wiele jesteś warta?

... kiedy ktoś komplementuje Twoją pracę?

... z dobrymi opiniami od klientów?

## Czas poruszyć wyobraźnię!

Wyobraź sobie, że masz tylko minutę na rozkochanie potencjalnego klienta w swojej ofercie. Co mówisz? Co robisz?

# Największe biznesowe powody do dumy

1

2

3

# Najmniejsze biznesowe zwycięstwa

1

2

3

# Z czego chcesz być dumna za rok?



# Na co zasługujesz w swoim biznesie?

1

2

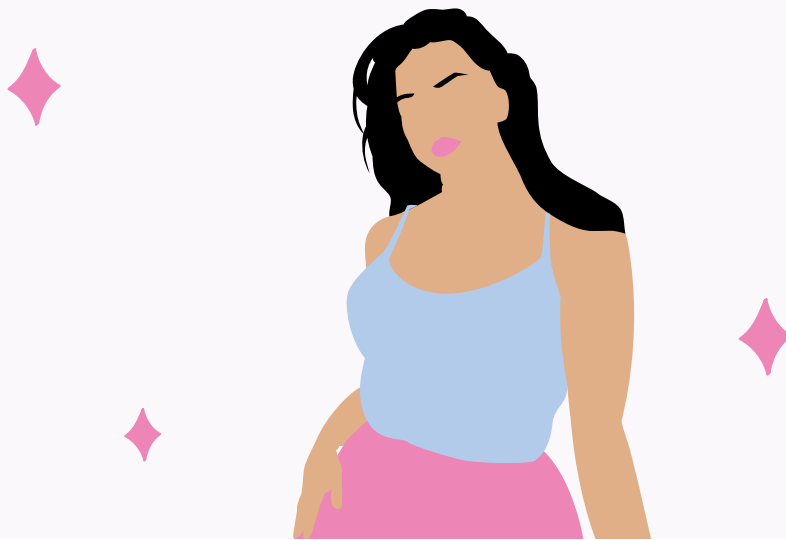
3

# Co dasz sobie w tym roku, by czerpać jeszcze więcej radości z pracy?

1

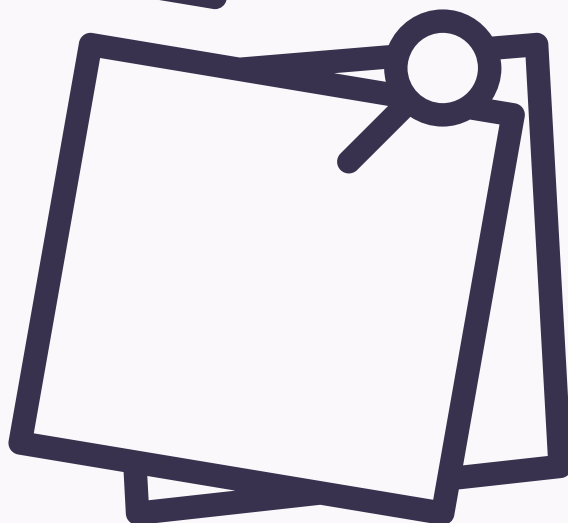
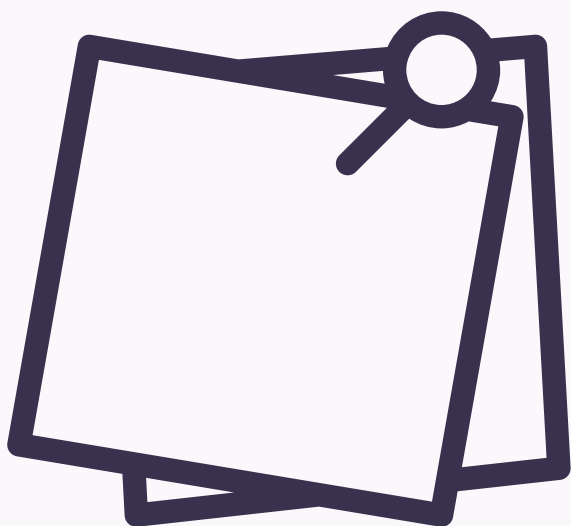
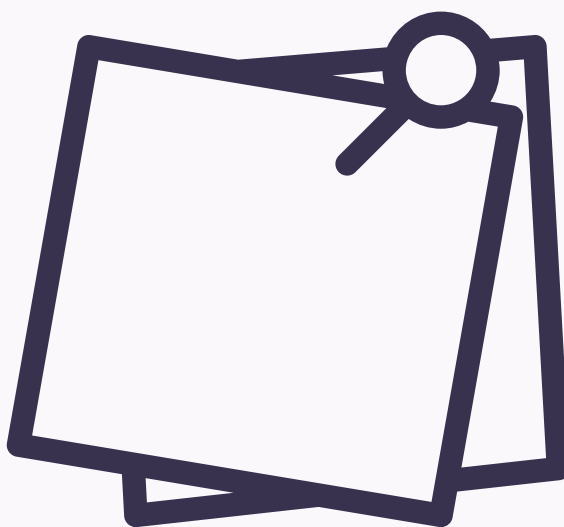
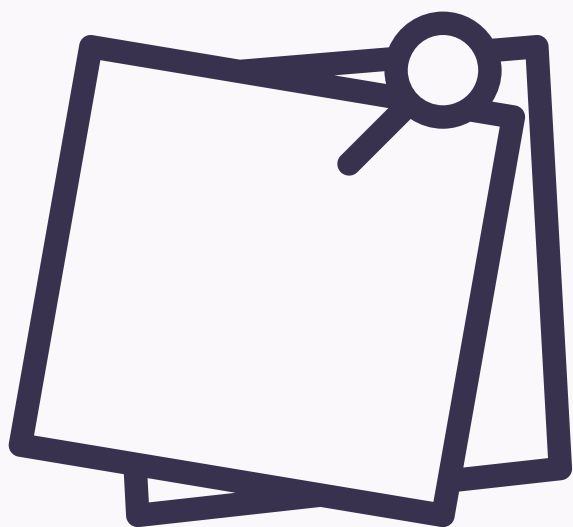
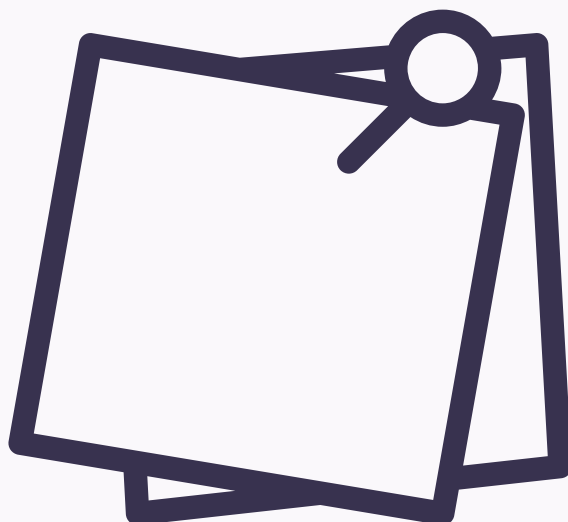
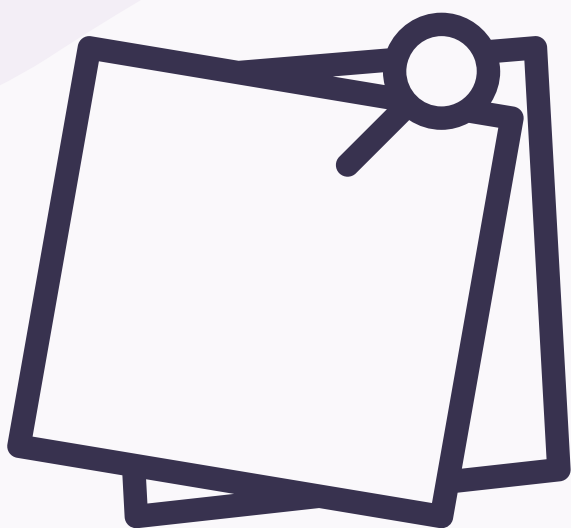
2

3



# Czułe słówka od Twoich klientów

Jeśli Ty zapomnisz na chwilę o tym, jak wspaniała jesteś, niech klienci Ci przypomną! Wpisz na karteczkach ulubione opinie o swojej pracy.





# Gratulacje, za Tobą pierwszy dzień kursu!

Jak wrażenia?

Jeśli dzisiejsze zadania uświadomiły Ci, że nie jesteś w stanie obiektywnie patrzeć na swoją markę lub nie wiesz, które z Twoich mocnych stron eksponować, zapisz się na pokursowe burzowanko! Z przyjemnością pomogę Ci znaleźć właściwą drogę.

Link do opisu burzowanka i kalendarza znajdziesz [TUTAJ](#) :)

Do zobaczenia jutro,  
Karolina

